
ЗАСЕДАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО КОМИТЕТА

**28 июня 2018 года
г. Уфа**

**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

О подходах к разработке Стратегий социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Республики Башкортостан

**Новиков
Сергей Владимирович**

**МИНИСТР
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ СЭР МО

- 01 **КОНКРЕТНОСТЬ** ✓
Конкретное видение результатов, планируемых к достижению в долгосрочной перспективе
- 02 **ИЗМЕРИМОСТЬ** ✓
Использование количественных и (или) качественных показателей, критериев и методов оценки
- 03 **ДОСТИЖИМОСТЬ** ✓
Параметры Стратегии должны быть реально достижимы с учетом ресурсных ограничений и возможных рисков
- 04 **РЕЛЕВАНТНОСТЬ** ✓
Постановка реалистичных и значимых целей СЭР, достижение которых действительно необходимо для конкретного МО
- 05 **ОГРАНИЧЕННОСТЬ ВО ВРЕМЕНИ** ✓
Установление конкретных сроков достижения целей СЭР МО

СИНХРОНИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ СЭР МО РБ С ДОКУМЕНТАМИ СТРАТПЛАНИРОВАНИЯ



СТРУКТУРА СТРАТЕГИИ СЭР МО РБ

СТРАТЕГИЯ СЭР МО

1 часть

- Текущее состояние СЭР МО
- Анализ конкурентных преимуществ, ограничивающих факторов
- Сценарные условия, механизмы и этапы реализации Стратегии



2 часть

- Цели, задачи, показатели СЭР МО

01 Развитие человеческого капитала и соцсферы



02 Экономическое развитие МО



03 Пространственное развитие МО



04 Развитие сферы муниципальных финансов



05 Развитие муниципального управления



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВЕРХНЕГО УРОВНЯ

Продукция с/х, оборот розничной торговли на душу населения, объем отгруженных товаров в промышленном производстве, тыс. руб на чел.



Коэффициент миграционного прироста населения в трудоспособном возрасте, на 10 тыс. чел.

Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб

Доля занятых в экономике (среднегодовая) от общей численности населения, %

«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ»

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Ожидаемая продолжительность жизни

Численность постоянного населения

Суммарный коэффициент рождаемости

Коэффициент смертности

Коэффициент естеств. прироста

Обеспечить дневными общеобразоват. орг-ми

Обеспечить стационарными учреждениями соцобслуживания

Обеспечить учрежд. культурно-досугового типа

Обеспечить детсадами



Доля населения, занимающ. спортом

Доля граждан, ведущих ЗОЖ

Ур-нь зарегистрированной безработицы

Среднемесячная ЗП

Отношение доходов населения без оплаты ЖКХ к стоимости потребительской корзины

Уровень бедности

Общая площадь жилпомещений, кв. м/чел

Коэффициент доступности жилья, лет

«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ»

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Индекс качества городской среды

Доля благоустроенного жилья

Доля аварийного жилфонда

Общий коэффициент брачности,
на 1000 чел.

Общий коэффициент разводимости,
на 1000 чел.

Доступность дошкольного образ-я
до 3 лет,

Смерть насел. трудоспособ.
возраста,
на 1000 чел.

Смерть от болезней сис-мы
кровообращ,

Смерть от новообразований,
на 1000 чел.



Младенческая смертность,
на 1000 родивш.

Доля городов , обеспеч. пит. водой

Доля сел , обеспеч. пит. водой

Обеспечить культурно-образоват.
учрежд,

Обеспечить культурно-досуг учрежд,

Количество показов нац. фильмов,
на тыс.чел.

Доля населения, участв. в добровол.
движениях

Доля носителей род. Языков, %

Количество несанкц. свалок

«РЕАЛЬНЫЙ СЕКТОР ЭКОНОМИКИ»

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Объем отгруженных товаров
в Промпроизводстве,
в % к 2017 г.

Количество СМСП в расчете на
10000 чел.

Оборот СМСП на душу
населения, тыс.руб./чел.

Доля занятых в СМСП, %

Объем вал. продукции с/х, в % к
2017 г.



Оборот рознич. торговли на 1
чел., в % к 2017 г.

Оборот общепита, в % к 2017
году

Прибыль прибыльных орг-
ций, млн. руб.

Рост производительности
труда, %

Общая доля экспорта ТРУ, %

«ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ»

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Доля протяженности автодорог, отвечающих нормативным требованиям, %

Общее количество мест концентрации ДТП

Количество погибших в результате ДТП, на 100 пострадавших

Доля ДТП, по причине неудовлетворит. дорожных условий, %



Доля населения, не имеющих регулярного транспортного сообщения с административным центром, %

Ввод жилья на душу населения, кв. м/чел.

Объем ввода жилья, в % к 2017 году

Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться Интернетом (не < 100 Мбит/сек),

«МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ»

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Рост доходов местного бюджета, в % к 2017 г.

Отношение долга МО к доходам местного бюджета, %

Обесп-ть собственных расходов местного бюджета доходами, %



Объем собственных доходов местного бюджета на 1 человека

Доля площади земельных участков, являющихся объектами налогообложения, в общей площади МО, %

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Доля граждан, участв. в вопросах городской среды,

Сохранение биоразнообр. жив.мира, %

Доля граждан, исп. электр. госуслуги, %

Доля мун. служащих своевременно прошедших квалификацию, %

Кол-во мун.служащих на 1000 чел. по р-ну, %

Оценка удовлетворенности услугами в соцсферах

Расходы на содержание работника ОМСУ



Доля испотечественного ПО ОМСУ и организациями, от общей стоимости ПО, %

Экономич. ущерб от пожаров на 1 кв.м., млн. руб.

Количество пострадавших от пожаров на 100 чел.

Количество погибших на воде, чел.

Уровень преступности, %

Время получения разрешения на строительство,

Кол-во процедур для получения разрешения на строит-во, ед.

ТРЕБОВАНИЯ К ПЛАНУ ПО РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ СЭР МО



Каждый пункт мероприятия должен содержать



Ответственных исполнителей и соисполнителей

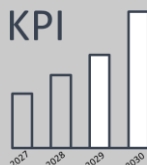


Конкретные сроки



Объем ресурсного обеспечения

Показатели РЕАЛИЗАЦИИ



Количественно измеримые



Конкретные значения по годам (до 2030) для каждого этапа

ЭТАПЫ СОГЛАСОВАНИЯ ПРОЕКТА СТРАТЕГИИ СЭР МО РБ

1 этап



**ФОРМИРОВАНИЕ
ПРОЕКТА**

2 этап



**СОГЛАСОВАНИЕ
С МЭР РБ**

3 этап



**ПУБЛИЧНЫЕ
СЛУШАНИЯ**

4 этап



**ЗАЩИТА НА
СТРАТКОМИТЕТЕ**

5 этап



**УТВЕРЖДЕНИЕ
СТРАТЕГИЙ МО**

ИЮЛЬ			АВГУСТ			СЕНТЯБРЬ			ОКТАБРЬ			НОЯБРЬ			ДЕКАБРЬ		
10	20	31	10	20	31	10	20	30	10	20	31	10	20	30	10	20	31
[Blue shaded area]																	
						[Blue shaded area]											
									[Blue shaded area]								
												[Blue shaded area]					
															[Blue shaded area]		